

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя школа №2 с. Кузоватово
Кузоватовского района Ульяновской области**

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от 30.08.2023 г



УТВЕРЖДАЮ

Директор МОУ СШ №2 с. Кузоватово

О.М. Панькина

Приказ № 50 от 30.08.2023 г

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-гуманитарной направленности
«Медиа-студия»**

Срок реализации программы – 36 часов

Возраст обучающихся первого года обучения: 12-16 лет

Уровень программы (стартовый)

с. Кузоватово, 2023 г.

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка.

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит человек (личность) с его устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Образовательная программа «Медиа студия» предназначена для работы с обучающимися и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в медиаиндустрии и создание медиа продуктов на актуальные и трендовые темы.

Программа рассчитана на обучающихся, увлекающихся журналистикой, ТВ-индустрией и желающих повышать свой уровень знаний в этой области. Обучающиеся данного объединения смогут писать статьи, составлять собственные репортажи и программы, повышать свой уровень знаний в работе с медиааппаратурой. Программой предусмотрены: выпуск газеты образовательного учреждения, творческие встречи с интересными людьми, участие в пресс-конференциях, конкурсах.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-студия» по содержательной части является программой социально-гуманитарной направленности, по уровню освоения и объему предъявления материала является начальной профориентационной стадией в медиаиндустрии.

Нормативно-правовое обеспечение программы.

В настоящее время содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования закреплены в следующих нормативных документах:

Программа разрабатывается в соответствии со следующими документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);
- Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года;
- Приказ Минпросвещения РФ от 09.11.2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ от 30 сентября 2020 г. N 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;
- СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи;
- Нормативные документы, регулирующие использование сетевой формы:
- Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК – 2563/05 «О методических рекомендациях» вместе с (вместе с Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ);
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. N 882/391 "Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Нормативные документы, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»
- «Методические рекомендации от 20 марта 2020 г. по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
- Устав МОУ СШ №2 с.Кузоватово;
- Положение о разработке, структуре и порядке утверждения дополнительной общеразвивающей программы (локальный акт МОУ СШ №2 с.Кузоватово).

Уровень освоения программы: стартовый (ознакомительный)

Направленность (профиль) программы – социально-гуманитарная

Актуальность программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а так же способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Программа рассчитана на работу с детьми среднего школьного возраста. Программа «Медиа студия» базируется на традиционных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций.

Подростковый возраст – переходный период в жизни учащегося. Именно в это время происходит преломление взглядов, интересов, меняется круг общения, постепенно формируется профессиональная ориентация. Пресс-центр помогает ребятам, увлекающимся журналистикой, развивать способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаге, развивать навыки коммуникации. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения. Она учит людей правильно обращаться со словом, ведь правильно подобранное слово в руках добрых людей – искусство, в руках злых – оружие.

Современное общество уже давно вступило в эру информационных технологий. И в новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий в образовательном пространстве образовательной организации. Системное внедрение в работу новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

Отличительные особенности программы: являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а так же технических решений. Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип самореализации;
- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.
- создание единого информационного пространства на территории города\области;
- занятия в объединении проходят в нетрадиционной форме: игровые

технологии, проведения мастер-классов, творческие встречи, что помогает реализовать полученные знания на практике.

на сегодняшний день востребованы программы, в рамках которых рассматривается медиадеятельность. Так как медиaprостранство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях. Именно поэтому обучающимся важно рассказывать о полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве.

Программа дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в каждом обучающемся. Возможность съемки и видеомонтажа различных видов контента помогает воплощать творческую энергию обучающихся в конкретные цифровые продукты медиадеятельности. И, главное, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих обучающихся.

Новизна и особенность программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а так же способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Инновационность:

Игровые технологии включают в себя такие формы, как проведение ток-шоу, викторин, основанная на телевизионных интеллектуальных программах. Ребята изучают программы верстки, сами участвуют в подготовки различных выпусков, берут интервью, пишут эссе и участвуют в конкурсах различных уровнях, проводятся кружковые пресс-конференции и дискуссии, используется упражнение Джеффа, проводятся челленджи, как в очном, так и в онлайн-формате, пишут посты, снимают ролики, изучают способы продвижения в сети, составляют индивидуальные контент-планы, таким образом, помимо hard skills, у обучающихся формируются и soft skills.

Дополнительность программы заключается в интеграции с такими учебными предметами, как русский язык, литература, информатика, обществознание, изобразительное искусство, мировая художественная культура, история, иностранный язык.

Объем и срок освоения программы - программа рассчитана для обучающихся 12-16 лет. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу.

Количество учебных недель - 36.

Количество учебных часов – 36. Программа разделена на 2 модуля (1 модуль – 18 часов, 2 модуль – 18 часов).

Весь период обучения составляет с 01.09.2021 – 31.05.2022 г.

Программа рассчитана на обучающихся образовательных организаций в возрасте от 12 до 16 лет. Направлена на развитие творческого потенциала подростков, профессионально ориентирована. В объединении «Медиа-студия» занимаются обучающиеся, увлекающиеся журналистикой, медиадеятельностью, участвующие в создании цифровых продуктов и ищущие себя в профессионально-ориентировочном плане. Медиа-студия помогает найти себя, самоопределиться, развивает активную гражданскую позицию и расширяет кругозор.

Уровень освоения программы

Стартовый уровень. Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предполагаемого для освоения содержания программы.

Характеристика обучающихся, для которых предназначена данная программа, учёт возрастных способностей интересов и индивидуальных особенностей, формы занятий

В возрасте 12-16 лет обучающиеся приобретают некий опыт работы с компьютером, в Интернет. В рамках выполнения практических работ используется дифференцированный подход для детей разного уровня подготовки и форм занятия:

- индивидуально-групповая, (от 1 до 3 человек), а также желательно индивидуальная работа с каждым обучающимся, в видеосъёмке – работа со съёмочной техникой, достижение эффектной картинки и ее соответствие замыслу

- групповая - (6-8 человек) реализация проекта киномарафонов, роликов, видеопрезентаций, включающих экранную культуру, экранную грамотность, экранную образованность.

- индивидуальная работа. Начинается работа с обучающимися, у которых усвоение программы продвигается успешнее и приводит к созданию интернет-выпуск, например:, одобренного сверстниками, близкими людьми, а также интернет общественностью.

Возрастной диапазон обучающихся – 12-16 лет (дети, посещающие образовательные организации). В ходе обучения обучающийся имеет право выбора на более углубленное изучений интересующей темы, работы над ней индивидуально, либо в составе мини-группы. Допускается обучение детей с ограниченными возможностями здоровья при отсутствии медицинских противопоказаний к занятиям. Общение со сверстниками в этом возрасте становится ведущей деятельностью. В этот период учеба для подростка отступает на второй план. Центр жизни переносится из учебной деятельности (хотя она и остается преобладающей) в деятельность общения. Именно через общение осваиваются нормы социального поведения, система моральных и этических ценностей, устанавливаются отношения равенства и уважения друг к другу. Именно в общении со своими сверстниками происходит

проигрывание всех самых сложных сторон будущей жизни. Каждый новый знакомый немного меняет представление подростка о себе, делает его более многогранным. А ведь найти себя, собрать из мозаики разрозненных знаний о себе собственную идентичность становится первостепенной задачей в этом возрасте. Хорошую поддержку на этом этапе может оказать участие в старшей подростковой психологической группе. На занятиях участники будут делать то, что важно и ценно для всех подростка общаться. Но общаться не просто, а с последующим осознанием своих действий, рефлексировав свой внутренний опыт. В безопасной и творческой атмосфере участники могут обсуждать любые волнующие темы, пробовать новые роли, испытать себя в различных ситуациях.

Появляется критичность по отношению к своим способностям, планам и мечтам; более остро переживается необходимость кем-то стать, что-то уметь, быть компетентным в чем-то, и это не дает возможности на какое-то время остановиться, оглядеться, разобраться в своих целях – ведь заданный жизненный ритм заставляет безостановочно двигаться вперед, то есть, в первую очередь, обязательно хорошо учиться. Всего этого требуют и требуют от подростка.

Среди *технологий обучения* наиболее приемлемы следующие:

- технологии личностно-ориентированного обучения;
- технологии развивающего обучения;
- технологии самостоятельного проблемно-аналитического поиска решений;
- технологии проектного обучения;
- технология коммуникативного обучения.

Особенности организации образовательного процесса:

Обучающиеся в группе – от 12 до 16 лет. Состав группы постоянный. Количественный состав объединения составляет – 10 человек. Структура программы предусматривает комплексное обучение по основным направлениям образовательной программы.

1.2 Цели и задачи

Цель: приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей в процессе изучения основ монтажа и создания собственных видеороликов, интервьюирования.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие **задачи:**

1. **Образовательные:**

- обучение основам видеосъемки и видеомонтажа;
- формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки;
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- сформировать умения работать в различных программах обработки видео;
- овладеть основными навыками режиссерского мастерства;
- объяснить обучающимся существующие теории и методы журналистики;
- расширить знания о средствах массовой информации;
- познакомить с примерами журналистских статей в региональных изданиях;
- познакомить с жанрами журналистики;
- познакомить с основными правилами написания материала;
- научить брать интервью на проблемные и статичные темы.

2. Развивающие:

- развитие интереса к медиадеятельности и желания к самостоятельному творчеству;
- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;
- систематическое и целенаправленное развитие восприятия, логического мышления, воображения, мелкой и крупной моторики и речи обучающихся;
- развитие художественного и ассоциативного мышления обучающихся;
- развитие эмоционально-волевой сферы;
- совершенствовать умения и навыки в работе с ПК;
- способствовать развитию творческого воображения;
- способствовать развитию навыков самостоятельной работы;
- стимулировать участие обучающихся в конкурсных мероприятиях федерального\регионального перечня по социально-гуманитарной направленности.

3. Воспитательные:

- воспитание интереса к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению;
- воспитание нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- способствовать развитию активной гражданской позиции;

- способствовать формированию профессиональной компетентности юных журналистов;
- воспитывать трудолюбие, аккуратность, ответственность.

1.3. Планируемые результаты

Предметные:

- обучающиеся должны освоить основы видеосъемки и видеомонтажа; - сформировать навыки оперативного сбора информации и её обработки;
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- научиться рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- сформировать умения работать в различных программах обработки видео;
- овладеть основными навыками режиссерского мастерства;
- иметь представления о существующих теориях и методах журналистики;
- расширить кругозор о средствах массовой информации;
- познакомиться с примерами журналистских статей в региональных изданиях;
- познакомить с жанрами журналистики;
- познакомить с основными правилами написания материала;
- научить брать интервью на проблемные и статичные темы;
- принимать участие в конкурсных мероприятиях федерального\регионального перечня конкурсных мероприятий.

Метапредметные:

- у обучающихся должен проявиться интерес и мотивация к занятиям к медиадетальности и желание к самостоятельному творчеству;
- у обучающихся должны в наибольшей степени развиваться интеллектуальные и коммуникативные способности личности;
- обучающиеся получают возможность развить художественно-эстетический вкус, изобретательность и творческие способности обучающихся;
- обучающиеся систематично и целенаправленно получают возможность развивать восприятие, логическое мышление, воображение, мелкую и крупную моторику и грамотную речь;
- у обучающихся в процессе занятий будет развиваться художественное и ассоциативное мышление, эмоционально-волевая сфера;
- у обучающихся будут усовершенствованы умения и навыки в работе с ПК;

- развито творческое воображение и навыки самостоятельной работы.

Личностного развития:

У обучающихся будут сформированы:

- интерес к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению;

Обучающиеся получают возможность для формирования выраженных нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивному и оптимистическому отношению к жизни, активной гражданской позиции; трудолюбию, аккуратности, ответственности.

- обучающиеся получают все ресурсы для формирования профессиональных компетентностей юных журналистов;

- обучающиеся будут принимать участие в конкурсных мероприятиях федерального\регионального перечня по социально-гуманитарной направленности.

Ожидаемые результаты программы включают в себя следующие аспекты:

помочь обучающимся повысить свою компетентность в области проектирования и создания собственных видеороликов, а также приобрести начальную профессиональную подготовку по данному направлению, что повысит их

социальную адаптацию после окончания ОО.

В рамках изучения программы обучающиеся должны владеть следующими:

- знаниями, умениями и способами деятельности;
- основными методами, этапами проектирования, создания видеоролика;
- способами эффективной работы в команде;
- опытом коллективной разработки и публичного показа созданного проекта;

Формы проверки результатов освоения программы включают в себя следующее:

- отчеты по практическим занятиям;
- оценку разработанных проектов и публичную защиту результатов.

В конце обучения предусмотрено создание образовательного продукта (итогового видеоролика на свободную тему), позволяющая отследить ЗУН, полученные обучающимися при изучении программы.

Условиями успешности обучения в рамках программы являются:

- активность обучаемого;
- повышенная мотивация;
- самостоятельность мышления;

Требования к знаниям и умениям:

Программа «Медиа-студия» позволяет формировать у обучающихся следующие познавательные учебные действия:

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- умение структурировать знания;
- умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.

коммуникативные универсальные учебные действия

- планирование учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками – определение целей, функций участников, способов взаимодействия;
- постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

личностные учебные действия

- установление обучающимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом;
- оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.

К концу обучения обучающиеся должны знать:

- основные цели и задачи средств массовой информации;
- иметь представление о профессии журналист\блогер;
- основные жанры журналистики;
- особенности основных компьютерных программ должны уметь:
- строить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах публицистического стиля;
- оценивать события с точки зрения нравственных позиций;
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- иметь навык работы на персональном компьютере.

В результате освоения программы *развиваются следующие качества личности:*

- самостоятельность мышления, умение отстаивать свое мнение;
- владение культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;
- самокритичность в оценке своих творческих способностей.
- сформированность интереса к творческой и исследовательской деятельности.

- совершенствование коммуникативных навыков.

1.4.Учебный план

№ пп	Наименование тем и разделов	Количество часов			Формы аттестации, контроля
		Всего	Теория	Практика	
Модуль 1.					
1	Раздел «Основы журналистики»	4	6	4	
	Введение	2	2	2	Опрос
	Жанры в телевизионной журналистике	2	4	2	Практическая работа
	Раздел «Основы видеосъемки»	6	3	3	
	Выразительные средства экрана	2	1	1	Практическая работа
	Знакомство с графическими\видеоредакторами	4	2	2	Практическая работа
	Раздел «Основы видеомонтажа»	8	1	6	
	Редактирование видеоклипов в АР	1	-	1	Практическая работа
	Работа с надписями и графическими символами	1	-	1	Практическая работа
	Специальные методы редактирования и эффекты	2	-	1	Практическая работа
	Создание и презентация медийного продукта	4	1	3	Презентация медийного продукта
Итого: 18 часов					
Модуль 2.					
7	Раздел «Съемка видеороликов»	8	-	8	Создание влога
	Написание сценария видеоролика. Порядок основных	2	-	2	Сценарий

	элементов сценария				
	Оформление ролика. Подготовка к съемке видеоролика	2	-	2	Практическая работа со светом, звуком и монтажем
	Подбор аудиосопровождения видеоролика, спецэффектов	4	-	4	Практическая работа
8	Раздел «Монтаж ролика»	8	-	8	
	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	2	-	2	Практическая работа
	Монтаж видеоматериала	5	-	5	Практическая работа
	Презентация медийного продукта	1	-	1	Показ медиапродукта
Итого 18 часов					

Содержание учебного плана Раздел «Основы журналистики»

1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности во время занятий.

Теоретические занятия: Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями медиaprостранства.

2. Жанры в телевизионной журналистике

Теоретические занятия: Жанры в телевизионной журналистике. Основные понятия. Многообразие жанров в литературе, СМИ. Специфика телевизионных жанров. Жанры в телевизионной журналистике. Основные характеристики. Характеристики художественного и публицистического жанров (очерк, эссе, памфлет, сатира).

Практические занятия: Просмотр разножанровых телепрограмм. Жанры в телевизионной журналистике. Аналитические жанры. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток – шоу, обзор – типы аналитических жанров.

Раздел «Основы видеосъемки»

3. Выразительные средства экрана

Теоретические занятия: Выразительные средства экрана. Слово и изображение. Звук и музыка.

Практические занятия: Понятие «видеоряд» и «аудиоряд». Отличительные черты видеоряда от интернетовской продукции. Сочетаемость видео и аудиоряда. Успешный видеоряд - 70% успеха. Игра «От великого немого к звуковому».

Выразительные средства экрана. План. Понятие «план» в телевизионном мире. Характеристики плана: общий, средний, крупный. Порядок чередование планов в информационном сюжете. Выразительные средства экрана. Золотое сечение.

Основные понятия золотого сечения. Процентное соотношение информации по интересам. Структура телевизионного сообщения. Ритм.

Видео: День матери

4. Знакомство с графическими\видеоредакторами Теоретические занятия:

Рабочая область и настройка Adobe premier, интерфейс. Понятие о принципе работы AP. Создание нового проекта. Импорт аудио-, видео- клипов и статических изображений. Работа с окнами монитора и Timeline. Базовые возможности. Создание видеопрокта. Импортирование элементов для проекта.

Практические занятия: Просмотр и монтаж клипов. Работа с эффектами перехода. Экспортирование проекта в видеофайл.

Видео: День защитника отечества/«Бизнес on-line»/ Бизнес-инкубатор

Раздел «Основы видеомонтажа»

5. Редактирование видеоклипов в AP

Теоретические занятия Видеозахват. Подготовка к захвату видеоданных. Настройка захвата цифровых и аналоговых материалов.

Практические занятия: Захват видео в окне movie Capture. Добавление временного кода. Захват отдельных кадров.

Теоретические занятия Основы редактирования. Работа в окне Timeline. Навигация в окне Timeline.

Практические занятия: Расстановка начальной и конечной точек. Обработка клипов в окне Clip. Выполнение операций вставки и наложения. Основы редактирования звуковых файлов. Роль звука в видеоклипах и фильмах. Затухание и усиление громкости звука. Балансировка громкости. Микширование звука с помощью опций окна Audio Mixer. Работа со звуковыми эффектами. Экспортирование звуковых клипов. Создание переходов. Знакомство с панелью Transitions. Создание переходов в окне

Timeline. Изменение настроек перехода. Создание перехода, заданного по умолчанию. Знакомство с переходами Premiere.

Теоретические занятия Основные инструменты видеомонтажа

Практические занятия: видео: Международный женский день

6. Работа с надписями и графическими символами

Теоретические занятия: титры. Инструменты окна Title Designer и

команды меню Title. Разработка и стилизация надписей. Работа с цветом.

Практические занятия: Выделение текста с помощью эффектов: однородная, градиентная заливки, заливка текстурой, подсвечивание, объем, тени. Использование стилей и шаблонов. Создание бегущих и прокручивающихся надписей. Создание графических объектов. Создание логотипов. Добавление сложных эффектов к надписям и графическим объектам. Создание и импортирование изображений в Adobe Photoshop.

Создание фильма с искривлением текста. Полупрозрачный и объемный текст.

Анимация текста и изображений в проекте с помощью Adobe Illustrator. Применение опций Motion и Reverse Key для добавления эффектов к надписям.

Видео: День победы

7. Специальные методы редактирования и эффекты

Теоретические занятия. Скрипты.

Практические занятия. Обзор скриптов, находящихся в свободном доступе.

8. Оборудование для видео съемки

Обзор видеокамер, светового оборудования, звукового оборудования.

Особенности съемки в помещении.

Модуль 2.

Раздел «Съемка видеороликов»

4.1 **Теория:** Порядок основных элементов сценария. Методы управленческого внимания на аудиторию

Практика: Проработка основных элементов сценария. Ознакомление с методами управленческого влияния

4.2 Развертка ролика. Репетиция записи сценария

Практика: Исследование и написание развертки ролика. Овладение записью сценария

4.3. Концепция видеоролика. Определяем свой формат YouTube

Концепция видеоролика. Определяем свой формат YouTube канала

Теория: проработка концепции видеоролика.

4.4. Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика.

Подготовка к съемке видеоролика.

Теория: Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика

Практика: Исследование форм освещения при съемке видеоролика

Практика: Подготовка оформления видеоролика

4.5. Подбор аудио сопровождения видеоролика

Практика: Подбор аудио сопровождения видеоролика

Подбор спецэффектов для ролика

Практика: Подбор спецэффектов для ролика

Подготовка к съемке видеоролика

Практика: Подготовка оборудования для съемки видеоролика

Подготовка материала для видеоролика

Практика: Подготовка материала для видеоролика

Раздел «Монтаж ролика»

5.1. Вставка спецэффектов при видеомонтаже

Практика: Изучение способов вставки спецэффектов при видеомонтаже

5.2. Изучение инструкции видеомонтажа

Практика: Изучение инструкции видеомонтажа

5.3. Монтаж видеоматериала

Практика: Монтаж видеоматериала

5.4. Финишный монтаж ролика

5.5. Презентация медийного продукта.

2.1 Календарный учебный график программы «Дизайн и проектирование» на 2021-2022 учебный год

Количество учебных недель – 36 недель.

Сроки обучения:

с 01 сентября 2021 по 31 мая 2022 г.

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма контроля	Дата план	Дата факт
1-2	Введение. Инструктаж по технике безопасности.	2	Устный опрос		
3-4	Жанры в телевизионной журналистике	2	Устный опрос, практическое задание		
5-6	Выразительные средства экрана	2	Устный опрос,		

			практическое задание		
7-10	Знакомство с графическими\видеоредакторами	4	Устный опрос, практическое задание		
11	Редактирование видеоклипов в AP	1	Практическая работа		
12	Работа с надписями и графическими символами	1	Практическая работа		
13-14	Специальные методы редактирования и эффекты	2	Практическая работа		
15-18	Создание и презентация медийного продукта	4			
19-20	Написание сценария видеоролика. Порядок основных элементов сценария	2	Устный опрос, практическое задание		
21-22	Оформление ролика. Подготовка к съемке видеоролика	2	Устный опрос, практическое задание		
23-26	Подбор аудиосопровождения видеоролика, спецэффектов	4	Устный опрос, практическое задание		
27-30	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	4	Устный опрос, практическое задание		
31-35	Монтаж видеоматериала	5	Устный опрос, практическое задание		
36	Презентация медийного продукта	1	Презентация проекта		

Механизм и критерии оценки освоение программы

Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков воспитанников по следующим критериям:

- усвоение теоретического материала, владение специальной терминологией,

- владение практическими умениями и навыками, креативность выполнения практических заданий, владение информационной культурой.

Контроль проводится в следующих формах:

тестирование (*теоретический раздел*), защита творческих работ и проектов

(*практический раздел*).

Критерии теоретического раздела:

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям;
- знание специфики телевизионной информации и экранной журналистики;

Формы и методы проведения практического раздела:

- создание медийной продукции.

Критерии практического раздела:

- навыки владения технологией создания медийной продукции;
- навыки владения приемами работы с видеокамерой;
- навыки владения основами видеомонтажа.
- навыки работы в кадре и за кадром.

Способы диагностики и контроля результатов

Диагностика	Содержание	Период	Способ
Первичная	Степень интересов и уровень подготовленности обучающихся	январь	наблюдение
Промежуточная	Степень развития познавательных, интеллектуальных, творческих способностей обучающихся	март	внутригрупповые соревнования по созданию контента
Итоговая	Степень развития знаний и умений в результате освоения программы	май	создание медиапродукта

2.2. Условия реализации программы

Одним из важнейших условий реализации образовательной программы является **материально-техническое обеспечение**, которое должно

соответствовать санитарно-гигиеническим требованиям и включать в себя необходимое оборудование, инструменты и материалы.

Требования к помещению. Занятия проходят на базе Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» МОУ СШ №2 с.Кузоватово. Помещение соответствует санитарно-гигиенические требования для проведения занятий:

- в помещении равномерное освещение и отсутствие прямых и отраженных бликов,
- на рабочее место свет падает слева сверху,
- помещение сухое, хорошо проветриваемое,

- в кабинете имеются стандартные рабочие столы и стулья, отвечающие эргономическим требованиям

Требования к педагогическому составу:

Среднее профессиональное педагогическое или высшее педагогическое образование.

Опыт работы с оборудованием медиа-студии и программным обеспечением, навыки режиссуры, навыки фотоискусства, навыки преподавания в режиме проектной деятельности.

Материально-техническое обеспечение

- Ноутбук «Lenovo yoga» – 10 шт.

- Штатив;
- Видео-камера;
- Микрофон.

Дидактический материал:

- программа Киностудия Windows Live

методические разработки:

- разработки бесед-обсуждений фильмов;
- компьютерные ресурсы;
- Интернет-сайты.

Санитарно – гигиенические требования

Для реализации программы необходимо иметь:

- светлое просторное помещение;
- у каждого обучающегося должно быть место за столом и набор необходимых канцелярских принадлежностей;
- расстояние от глаз до работы должно составлять 35-40 см; кабинет должен быть оборудован шкафами для хранения принадлежностей, методической литературы и наглядных пособий для занятий;
- в кабинете осуществляется влажная уборка и проветривание;

- в наличии имеется аптечка с медикаментами для оказания первой медицинской помощи.

Результативность освоения данной программы осуществляется через использование разнообразных способов проверки и оценивания:

- текущий контроль знаний в процессе устного опроса (индивидуального и группового);
- текущий контроль умений и навыков в процессе наблюдения за коллективной и индивидуальной работой;
- тематический контроль умений и навыков после изучения тем;
- итоговый контроль умений и навыков при анализе итоговой работы; самоконтроль.

Основными показателями результативности реализации данной программы являются работы, которые могут быть представлены в рамках школьных и районных конкурсов среди учреждений, реализующих дополнительное образование обучающихся.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фотосъемка) занятия. Большая часть фотосъемок проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную фотосъемку, обучающиеся приобретают навыки работы с фотоаппаратом, осваивают различные жанры фотографии, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Методы и формы отслеживания результативности обучения

Положительный результат обучения обеспечивается применением различных форм, методов и приемов, которые тесно связаны между собой и дополняют друг друга. Проводя практические занятия, педагог тактично контролирует, советует, направляет обучающихся. Обучающиеся учатся анализировать свои работы. Большая часть занятий отводится практической работе, по окончании которой проходит обсуждение и анализ.

Методы определения результата:

- педагогическое наблюдение;
- оценка продуктов творческой деятельности детей;
- беседы, опросы, анкетирование;

Формы определения результата:

- выполнение зачетных заданий по пройденным темам;
- публикация фотографий в газетах, на сайтах;
- организация персональных фотовыставок.

2.3 Формы аттестации

Формы аттестации

Эффективность программы основывается на результатах обучения, которые проявляются в ходе контроля качества знаний, умений и навыков обучающихся.

Основными формами аттестации результатов обучения по программе являются мониторинги (входящий, промежуточный, итоговый) результатов образовательной деятельности и личностного развития обучающихся, викторины, журналистские диктанты, деловые игры, эссе, беседы, анкетирование, мастер-классы, открытые занятия, слёт журналистов\блогеров.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

аналитическая справка о реализации программы и уровне ее освоения воспитанниками; аналитический материал, видеозапись, грамота, благодарственное письмо, диплом, готовая работа, дневник наблюдений, журнал посещаемости, маршрутный лист, материал анкетирования и тестирования, методическая разработка, портфолио, перечень готовых работ, фото, отзыв детей и родителей, свидетельство (сертификат), статьи.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: медиапродукт (видеоролик, видеопрезентация, газета, статья, публикация в СМИ, пост в собственной группе в_контакте, фоторепортаж, фотоколлаж, афиша, аудиоинтервью), защита творческих работ, конкурс, контрольная работа. Участие в конкурсных мероприятиях.

Аналитико-диагностическая часть программы.

Для определения первоначального уровня подготовки обучающихся к обучению по программе, а также степень усвоения программного материала проводятся входящая, промежуточная и итоговая диагностики.

Диагностика освоения программы

Уровень Параметры	Низкий	Средний	Высокий	
Входящая				Параметры
практическая деятельность	Затрудняется ответить, кто такой журналист\блогер	Называет определение и приводит примеры	Называет определение, приводит примеры. Может назвать	

			фамилии и имена трех журналистов, блогеров	
знания	Не может назвать ни одного компонента журналистики, блоггинга	Называет компоненты журналистики, блоггинга	некоторые компоненты журналистики, блоггинга	Знает все журналистики, блоггинга, пытается охарактеризовать жанры.
мотивация	Хочет ходить мероприятия расширить кругозор	Хочет ходить и расширить свой кругозор	Занятия по значимой образовательной сфере.	Хочет научиться правильно писать, анализировать и заинтересован в том, чтобы стать профессионалом в журналистике.
Промежуточная				
практическая деятельность	Невнимателен, затрудняется в фиксации данных, затрудняется в применении оборудования.	Допускает ошибки в фиксации данных, готовит фиксирует данные и результаты анализа обобщает результаты и выводов. Грамотно обращается с оборудованием.	Самостоятельно материал, фиксации наблюдений. Определяет необходимое оборудование для подготовки материала.	
знания	Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное.	Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры	Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и	

		иллюстрации изученного.	творческих заданий.	
мотивация	Понимает правила написания материала, не всегда ими руководствуется.	Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности.	Осознает значимость теоретических знаний но практической деятельности журналиста.	
Итоговая				
практическая деятельность	Не может самостоятельно подготовить качественный материал, требует корректировки. Допускает ошибки в определении жанра.	Самостоятельно готовит качественный материал, обращается за редактурой.	Имеется опыт выполнения/участия в подготовке материала, выполнения научно-исследовательской работы.	
знания	Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное.	Усвоено более 50% изученного материала, может уверенно приводить собственные примеры для иллюстрации изученного.	Усвоено около 75% изученного материала, может уверенно применять полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий.	
мотивация	Понимает правила подготовки материала, допускает фактические ошибки при написании статей.	Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности.	Осознает значимость теоретических знаний но практической деятельности журналиста.	

Мониторинг результатов обучения и личностного развития обучающихся объединения «Медиа-студия».

Показатели (оцениваемые)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное количество	Методы диагностики
--------------------------	----------	--	----------------------	--------------------

параметры)			баллов	
1. Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана <u>уровень:</u> дополнительно й образовательной программы.	Соответствие теоретических знаний обучающегося программным требованиям.	<u>минимальный уровень:</u> обучающийся овладел менее половины объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период; <u>средний</u> объем усвоенных знаний составляет более половины; <u>максимальный уровень:</u> обучающийся освоил практически весь объем знаний.	1 2 3	Наблюдение, тестирование, контрольный опрос и т.д.
2. Владение специальной терминологией.	Осмысленность, правильность использования специальной терминологии.	<u>минимальный уровень:</u> обучающийся, как правило, избегает употреблять специальные термины; <u>средний уровень:</u> обучающийся сочетает специальную терминологию с бытовой; <u>максимальный уровень:</u> обучающийся употребляет специальные термины осознанно и в полном соответствии с их содержанием.	1 2 3	собеседование

<p>3. Практические умения и навыки по основным разделам учебно-тематического плана дополнительно образовательной программы.</p>	<p>Соответствие практических умений и навыков овладения программным требованиям.</p>	<p><u>минимальный уровень:</u> обучающийся овладел менее половины объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период; <u>средний уровень:</u> объем усвоенных знаний составляет более половины; - <u>максимальный уровень:</u> обучающийся освоил практически весь объем знаний.</p>	<p>1 2 3</p>	<p>контрольное задание</p>
<p>4. Творческие навыки, достижения.</p>	<p>Креативность в выполнении практических заданий, творческих работ.</p>	<p><u>начальный уровень</u> развития креативности; <u>репродуктивный уровень</u> (выполнение заданий на уровне образца); <u>творческий уровень</u> (выполнение творческих работ, проектов)</p>	<p>1 2 3</p>	<p>контрольное задание, анализ творческой работы</p>
<p>5. Умение работать с источниками информации, вести учебно-исследовательскую работу.</p>	<p>Самостоятельность в выборе источников информации, учебно-исследовательской работе.</p>	<p><u>минимальный уровень:</u> обучающийся испытывает затруднения при работе с источниками информации, нуждается в постоянной помощи и контроле; <u>средний уровень:</u> работает с источниками информации с помощью</p>	<p>1 2 3</p>	<p>анализ творческой работы</p>

		педагога или родителей; <u>максимальный</u> уровень: работает самостоятельно.		
6. Активность учащегося в обучении.	Позиция активности в обучении и устойчивого интереса к деятельности.	<u>низкий уровень:</u> на занятиях неактивен, выполняет задания только по чётким инструкциям; <u>средний уровень:</u> проявляет интерес к деятельности, активен на 3 определённых этапах работы; <u>высокий уровень:</u> проявляет активный интерес к обучению, стремится к самостоятельной творческой деятельности.	1 2	анализ творческой работы, наблюдение
7. Учебно-коммуникативные умения и навыки.	Умение слушать педагога, выступать перед аудиторией, участвовать в дискуссии.	<u>минимальный</u> уровень: обучающийся испытывает затруднения в восприятии информации и нуждается в постоянной помощи и контроле; <u>средний уровень:</u> активен на определённых этапах деятельности; - <u>максимальный уровень:</u> высокая активность на занятиях, свободное владение информацией и логичность в построении выступления, дискуссии.	1 2 3	наблюдение

8. Учебно-организационные умения и навыки.	Способность организовывать своё рабочее место, соблюдение правил техники безопасности, аккуратность и ответственность.	<u>минимальный уровень:</u> обучающийся овладел менее половины объёма навыков безопасной деятельности, и неаккуратен, неорганизован; <u>средний уровень:</u> объём усвоенных навыков составляет более половины; - <u>максимальный уровень:</u> обучающийся освоил практически весь объём учебно-организационных навыков.	1 2 3	наблюдение
9. Организационно-волевые качества.	Степень развития терпения, воли, самоконтроля.	<u>минимальный уровень.</u> <u>средний уровень.</u> <u>максимальный уровень.</u>	1 2 3	наблюдение
10. Культура поведения.	Наличие нравственных качеств личности, соблюдение норм поведения.	<u>минимальный уровень.</u> <u>средний уровень.</u> <u>максимальный уровень.</u>	1 2 3	наблюдение
11. Характер отношений в коллективе.	Уровень коммуникативных качеств, степень участия в делах коллектива.	<u>минимальный уровень.</u> <u>средний уровень.</u> <u>максимальный уровень.</u>	1 2 3	наблюдение

2.3. Методические материалы

При составлении учебно-тематического плана учитываются следующие факторы: объем и содержание учебного материала соответствует

возрастным особенностям учащихся, последовательное усложнение материала, соблюдение требований СанПиН.

Формы проведения занятий:

1. Рассказ (устная форма изложения фактического материала).
2. Беседа (позволяет обмениваться мнениями между педагогом и обучающимися, между двумя или несколькими обучающимися одной учебной группы с целью формулирования и доказательства определенной мысли или системы взглядов).
3. Дискуссия (обеспечивает активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями).
4. Практическое занятие (ориентировано на самостоятельную работу обучающегося с целью формирования практических навыков и умений, а также отработки приобретенных знаний в практической деятельности).
5. Деловая игра (имитирует практические ситуации, активизирует учебный процесс).
6. Мастер-класс (интерактивная форма обучения и обмена опытом, позволяющая объединить формат тренинга и конференции).
7. Творческая лаборатория (ориентирована на развитие творческих способностей обучающихся, расширение и углубление знаний, умение использовать их при выполнении конкретных практических задач). Во время творческих лабораторий ребята работают над контентом для учебного СМИ. Формы организации деятельности детей на занятии: – фронтальная — при беседе, показе, объяснении; – коллективная — при организации проблемно-поискового или творческого взаимодействия между детьми; – групповая — для выполнения определенных задач (творческих заданий); подготовки к конкурсам.

При проведении практических занятий активно применяются образовательные технологии личностно - ориентированного обучения, педагогики сотрудничества, организуется участие в конкурсах и проектной деятельности.

В рамках программы предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста\блогера: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому

материалу. Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (объяснительно-иллюстративные, частично поисковые, проблемные, исследовательские). На занятиях используются разнообразные наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры журналистских текстов, информационных медиапроектов, что позволяет повысить интерес обучающихся к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат. Особое внимание уделяется проектной деятельности. Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над выпуском газеты\созданием видеоролика: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации.

Список литературы **Литература для педагога:**

1. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только./ Белокрыльцева А. , АНО «Студио-Диалог», 2009.
2. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, - 2007 г.
3. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
4. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432с. ил.
5. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2000.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. – учебник. 3-е издание. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 447с.
7. Гуревич С.М. «ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА», - Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Джеси Ламертон. Учитесь говорить, - М.: АСТ «Астрель», 2005

9. Джон Таунзент. Карманный справочник по проведению Интервью. – М., 2004
10. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 287с.
12. Лазутина Г. В. «ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА», Учебник для вузов, - М.: «Аспект Пресс», 2001
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 240с.

Литература для обучающегося:

1. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
2. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
4. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
5. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
6. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
7. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22